

BALANÇO SOCIAL

2024



Juntos por um futuro
sustentável

SUMÁRIO

Apresentação do Instituto Roka	03	Campanha Dia das Crianças – Aniversário Solidário	35
Carta da Presidente	04	Campanha de Natal – Adote um Vovô	37
Composição da Diretoria e Conselho Fiscal	05	Doações Incentivadas - Grupo Cene	40
Programas		Patrocínios e Doações pelo Nosso Mantenedor - Grupo Cene	43
Curso de Cuidador de Idosos	06	Participação das Ambulâncias da Cenemed em Eventos Benéficos	46
Projeto Aurora	11	Patrocínios a Times de Futebol	47
Programa Vitrine do Roka	17	Atendimento Pré-Hospitalar Oferecido Gratuitamente	48
Programa Recicla+	21	ODS	
2º Pet Day Solidário	24	Resumo das Metas Atingidas em 2024	49
Bazar do Roka	27	Planejamento para 2025	52
Ações Sociais		Encerramento	53
Ação de Páscoa – Doce Carinho	29	Contatos	54
Campanha de Solidariedade em prol do Estado do Rio Grande do Sul/RS	31		
Doação de Equipamentos Hospitalares	33		

APRESENTAÇÃO



O **Instituto Roka** nasceu do compromisso com a transformação social e a construção de um futuro mais justo e igualitário. Fundado sob os pilares da saúde, educação, humanização e solidariedade, o Instituto se dedica a promover iniciativas que impactem positivamente a vida das pessoas e fortaleçam as comunidades em que atuamos.

Neste ano de 2024, celebramos conquistas importantes que reforçam nossa missão e ampliam nosso impacto. Destacamos o lançamento do nosso **Curso de Cuidador de Idosos**, uma iniciativa que combina aulas práticas e teóricas para capacitar profissionais com excelência no cuidado humanizado às diferentes necessidades do idoso. Esse projeto reafirma nosso compromisso com a qualificação profissional e a geração de oportunidades em um setor essencial para a sociedade.

Além disso, firmamos parcerias estratégicas com outras instituições para a execução do **Projeto Aurora**, uma iniciativa que está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e à missão do Instituto Roka e do Grupo Cene. O projeto é uma resposta direta à urgente necessidade de promover a igualdade de gênero e combater a violência contra mulheres e meninas, pilares que guiam nossas ações em prol de uma sociedade mais justa e segura.

Outro marco significativo foi o programa **Vitrine do Roka**, que proporcionou um espaço exclusivo para empreendedoras locais apresentarem seus produtos e ampliarem suas oportunidades de negócios. A iniciativa não só fortaleceu as participantes economicamente, como também gerou inspiração e conexões valiosas dentro da nossa comunidade.

Essas e outras ações descritas ao longo deste relatório reafirmam nosso compromisso com a transformação social e a construção de um futuro sustentável. Juntos, seguimos plantando sementes de esperança e colhendo frutos de um trabalho que transforma vidas.

CARTA DA PRESIDENTE



O ano de 2024 ficará marcado por desafios e tragédias climáticas que nos impactaram profundamente. Em momentos como esses, torna-se evidente que a colaboração entre o segundo e o terceiro setor é essencial para a construção de uma sociedade mais justa, igualitária e resiliente.

Neste ano, aprendemos que unir forças entre instituições não apenas amplia o alcance de nossas ações, mas também multiplica o impacto positivo que podemos gerar. Quando trabalhamos juntos, conseguimos transformar adversidades em oportunidades para criar soluções que beneficiem a todos.

No Instituto Roka, seguimos firmes em nossa missão de promover a igualdade de gênero, combater a violência contra mulheres e meninas, e incentivar a solidariedade como valor essencial para transformar vidas. Cada projeto, parceria e ação solidária que realizamos reflete o poder da união em prol de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Encerramos 2024 com esperança e a convicção de que cada um de nós pode – e deve – fazer a sua parte para garantir um mundo melhor para as próximas gerações. Que o trabalho em conjunto continue sendo o alicerce para superarmos desafios e celebrarmos conquistas.

Com gratidão e otimismo,

Sueli Noronha Kaiser

Presidente do Instituto Roka

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA E CONSELHO FISCAL

Gestão 2023/27

NOME	CARGO
Sueli Noronha Kaiser	Presidente
Roberto Luiz Kaiser Junior	Vice-Presidente
Eder Fasanelli Rodrigues	Diretor Secretário Geral
Joseli Aparecida Pio Martineli	Vice-Diretora Secretário Geral
Vanessa Noronha Kaiser Duarte	Diretora de Controladoria e Finanças
Vivian Islaine Roversi Reino	Vice-Diretor de Controladoria e Finanças
Cristiane Rebouças Lima Pinheiro	Presidente Conselho Fiscal
Elma Eneida Bassan Mendes	Vice-Presidente Conselho Fiscal

PROGRAMAS



Curso Cuidador de Idoso

Em março de 2024, iniciamos nosso **Curso de Cuidador de Idosos**, com o propósito de capacitar pessoas na excelência do cuidado para as diversas necessidades dos idosos, fundamentado na humanização.

Ao concluir o curso, os participantes estão aptos a participar de processos seletivos na área, recebendo uma formação que beneficia tanto os cuidadores quanto os idosos atendidos.

Alguns dos principais diferenciais incluem:

-  **Contribuição para o bem-estar e qualidade de vida dos idosos;**
-  **Capacitação para atuar em uma profissão em crescimento no Brasil;**
-  **Habilidade para lidar com demandas específicas do cuidado, abrangendo aspectos físicos, emocionais e sociais;**
-  **Acesso a técnicas e conhecimentos que aprimoram a qualidade do cuidado prestado;**
-  **Oportunidade de desenvolver relações significativas com os idosos e suas famílias.**

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Resultados em 2024

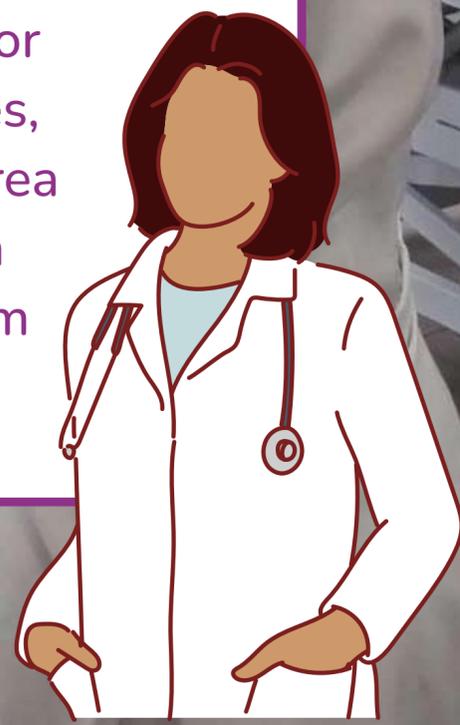
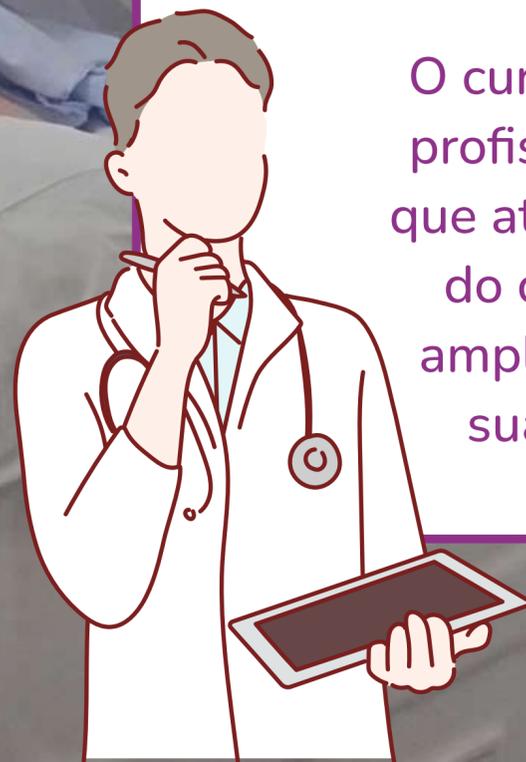
Capacitamos
34 pessoas,
distribuídas em
3 turmas,
ao longo do ano.





Diferenciais do Curso

O curso foi elaborado por profissionais experientes, que atuam há anos na área do cuidado e possuem amplo conhecimento em suas especialidades.





Grade Curricular

A estrutura do curso é composta por módulos abrangentes e aulas práticas, proporcionando uma formação completa e detalhada:

MÓDULO	AULA
Administração e Ética	Direitos e Políticas Públicas para a Pessoa Idosa Vice-Presidente
Administração e Ética	Estatuto do Idoso
Administração e Ética	Elaboração de Currículo / Como se Comportar em Entrevistas / CBO e Piso Cuidador
Fundamentos Semiologia e Semiotécnica do Cuidado	Cuidando de Quem Cuida
Administração e Ética	Função e Atuação do Cuidador
Fundamentos Semiologia e Semiotécnica do Cuidado	Cuidados com Higiene Pessoal
Fundamentos Semiologia e Semiotécnica do Cuidado	Prevenindo Lesão por Pressão, Queda e Atrofia Muscular
Fundamentos Semiologia e Semiotécnica do Cuidado	Cuidados com Alimentação e Sondas
Fundamentos Semiologia e Semiotécnica do Cuidado	Transtornos Mentais - Como Lidar
Administração e Ética	Ética Profissional
Semiologia e Semiotécnica na Prática	Técnicas de Cuidado – Higiene Pessoal (Aula prática)
Semiologia e Semiotécnica na Prática	Técnicas de Cuidado – Lesões por Pressão (Aula prática)
Semiologia e Semiotécnica na Prática	Técnicas de Cuidado – Alimentação e Sondas (Aula prática)
Suporte Básico à Vida	Primeiros Socorros
Suporte Básico à Vida	Primeiros Socorros (Aula prática)
Administração e Ética	Organização Financeira
Fundamentos Semiologia e Semiotécnica do Cuidado	Cuidados com Administração de Medicamentos
Avaliação do Desempenho	Avaliação de Conhecimento

Depoimentos de Alunos

Confira o que alguns dos participantes deste ano disseram em nossa pesquisa de satisfação:



“Um curso bem completo, com várias orientações importantes. Agregou muito ao meu currículo. Um dia após finalizar o curso, já tive duas oportunidades abertas na área que eu quero.”

“Achei o curso muito bem estruturado, com instrutores capacitados e um ambiente aconchegante para as aulas.”

“Não faltou nada! Tudo foi abordado de forma clara. Tudo o que o cuidador precisa para começar a atuar foi ensinado! Parabéns!”

“Agregou mais conhecimento, paciência e a compreensão de que as pessoas que precisam de nossos cuidados merecem ser tratadas com respeito, amor e dedicação.”

PROGRAMAS

Projeto Aurora

Em março de 2024, mês dedicado às mulheres, iniciamos o **Projeto Aurora**, uma iniciativa focada no combate à violência contra mulheres e meninas. Realizado em parceria entre cinco instituições – **Grupo Mulheres do Brasil, Instituto Roka, Projeto Man, Ministério Público e OAB Rio Preto** – o projeto busca promover a igualdade de gênero e conscientizar a sociedade sobre a importância de erradicar a violência contra mulheres e meninas.

O nome "Aurora" simboliza um novo começo e renovação, comparado ao nascer do sol, representando a transição positiva de pensamentos e atitudes em direção à equidade de gênero.

"Despertando Consciências" reflete o compromisso com a sensibilização e conscientização sobre as desigualdades de gênero;

"Transformando Realidades" reforça o impacto concreto e positivo que o projeto busca alcançar por meio de ações efetivas.



Despertando Consciências,
Transformando Realidades

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



Realização:



MPSP | MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DE SÃO PAULO

OAB Subseção
São José
do Rio Preto
SÃO PAULO

AÇÕES DO PROJETO:



Oficinas de Capacitação de Educadores

Realizamos oficinas voltadas para profissionais da educação, com palestras focadas no combate à violência contra mulheres e meninas. Essas capacitações também auxiliam as escolas no cumprimento da Lei 14.164/21, que instituiu a Semana Escolar de Combate à Violência contra as Mulheres, realizada anualmente em março, em escolas públicas e privadas.





Cartilha de Atividades para a Semana Escolar de CVCM

Desenvolvemos uma cartilha complementar às oficinas, com conteúdos sobre igualdade de gênero e combate à violência, além de sugestões de atividades para serem aplicadas pelos educadores nas escolas.





Mulheres na Praça

Promovemos um evento na praça central de São José do Rio Preto, com o objetivo de oferecer às mulheres serviços, atendimentos e atividades culturais. A ação incluiu atendimento jurídico, serviços de saúde, cursos e muito mais, em parceria com instituições, organizações, órgãos e coletivos.





Palestras em Instituições Privadas

Durante o ano, o projeto também levou palestras a instituições privadas, abordando os temas centrais do Aurora, ampliando o impacto e engajamento na causa.



RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2024

- **05 oficinas de capacitação**, totalizando **522 educadores capacitados**;
- **01 evento Mulheres na Praça**, que realizou **392 atendimentos** (jurídico, saúde, cursos etc.);
- **03 palestras em instituições privadas**, com um total de **79 participantes ouvintes**.

PLANEJAMENTO PARA 2025

Nosso objetivo é ampliar as ações do projeto, promovendo a **Semana de Combate à Violência contra Mulheres e Meninas** diretamente nas escolas, impactando ainda mais vidas.

PROGRAMAS



Vitrine do Roka

O **Programa Vitrine do Roka** foi criado para **promover o empreendedorismo feminino**, com foco em pequenos negócios e artesãs. A iniciativa oferece um espaço estratégico e acesso a um público corporativo, impulsionando vendas e fortalecendo a presença dessas mulheres no mercado.

Neste primeiro ano, o programa foi realizado em parceria com a **Rede Amigas Empreendedoras**, uma rede de apoio dedicada a acolher, incentivar e desenvolver mulheres empreendedoras. Juntas, elas promovem **sororidade, união e companheirismo**, criando uma rede sólida de suporte mútuo e desenvolvimento pessoal e profissional.

Além da feira, o programa oferece **palestras exclusivas** para colaboradores do Grupo Cene e para as empreendedoras participantes, com temas que inspiram e fortalecem o papel feminino na sociedade.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Amigas Empreendedoras

Palestras realizadas em 2024 por Janaina Alexandre e membras da Rede Amigas Empreendedoras:



- O Impacto da Mulher na Sociedade;
- Empreendedorismo e Intraempreendedorismo - Atitudes e Mentalidade Empreendedora;
- Navegando no Mundo Digital - Estratégias e Tendências de Marketing para o Sucesso Online;
- Outubro Rosa - A Importância do Autocuidado Feminino.



Resultados em 2024

- **7 edições** da Vitrine do Roka realizadas;
- **75 empreendedoras expositoras** beneficiadas;



Depoimentos de empreendedoras participantes:

"Acredito que vai além de realizar vendas, é um aumento na conexão que tive com as pessoas e a oportunidade de me tornar mais conhecida. Gostei de ter esse momento e me sentir segura e acolhida no ambiente."

"Nos incentiva muito, proporciona muitas oportunidades, novos clientes e fidelização."

"Mais visibilidade e divulgação da marca."



O **Programa Vitrine do Roka** é mais do que uma feira de negócios: é um espaço de transformação, apoio e valorização do potencial feminino.

PROGRAMAS

programa **RECICLA+**

Programa Recicla +

O Programa Recicla+ foi idealizado com o propósito de promover a gestão responsável de resíduos, contribuindo ativamente para a preservação ambiental e fomentando a conscientização sobre a importância da reciclagem no dia a dia. Esta iniciativa busca mobilizar colaboradores, parceiros e a comunidade em torno de práticas sustentáveis, reforçando nosso compromisso com a construção de um futuro mais sustentável e responsável.

Ao intensificar as ações do programa, fortalecemos parcerias com cooperativas locais e iniciativas especializadas, garantindo que o material reciclado fosse destinado de forma correta, com impacto positivo para o meio ambiente e a economia circular.

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Resultados alcançados em 2024

Com a participação ativa de nossos colaboradores e parceiros, alcançamos números significativos na coleta e destinação de materiais recicláveis. Confira os resultados do programa este ano:

- **Pilhas e baterias:** 55 kg coletados e encaminhados para o descarte correto, evitando a contaminação de solos e águas.
- **Equipamentos eletrônicos:** 79 kg de resíduos eletrônicos corretamente descartados, contribuindo para a redução de impactos ambientais desse tipo de material.
- **Papelão:** 6.112 kg recolhidos e enviados para cooperativas, que transformaram o material em novos produtos.
- **Cápsulas de café:** 17,3 kg destinados a reciclagem específica, reduzindo o descarte inadequado e fomentando a reutilização de resíduos compostáveis e não compostáveis.
- **Tampinhas de garrafa PET:** 44 kg coletados, que foram encaminhados a projetos sociais e ambientais parceiros, fortalecendo a economia circular.



PLANEJAMENTO PARA 2025

Além dos números, o programa também trouxe benefícios intangíveis, como o aumento da conscientização entre nossos colaboradores sobre o impacto do consumo consciente e a importância do descarte correto.

Para 2025, queremos ampliar ainda mais as ações do Recicla+, incluindo novas parcerias com projetos sociais que transformem resíduos em oportunidades para as comunidades. Juntos, continuaremos a construir um ciclo de responsabilidade e sustentabilidade para o futuro.



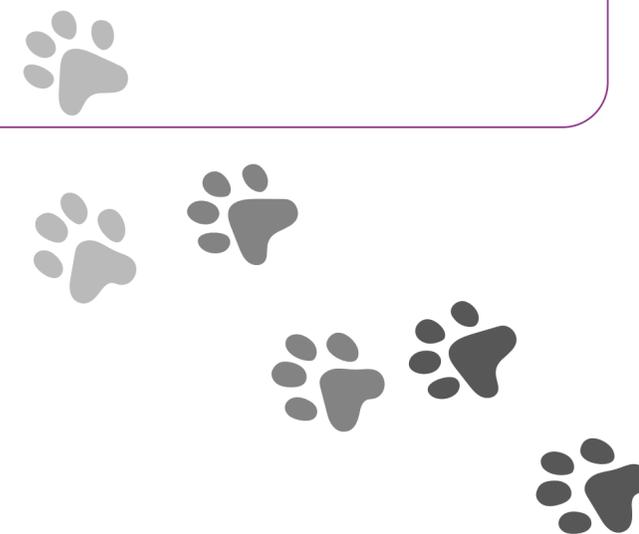
PROGRAMAS

2º PET DAY SOLIDÁRIO

ABRIL/2024

O mês de abril tem um significado especial: é o “Abril Laranja”, dedicado à conscientização contra a crueldade animal. Por isso, escolhemos esse mês para realizar a 2ª edição do nosso Pet Day Solidário, um evento que une colaboradores, parceiros e a comunidade em prol da causa animal.

Este ano, tivemos a honra de contar com a participação da equipe da ONG **Aquecendo Patinhas**, que trouxe chaveiros para venda, revertendo toda a arrecadação para os cuidados com os animais resgatados. Durante o evento, eles também compartilharam sobre o incrível trabalho voluntário que realizam e incentivaram os participantes a se engajarem na causa, seja por meio da compra dos chaveiros, oferta de lar temporário, participação em feiras de adoção ou doações.



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



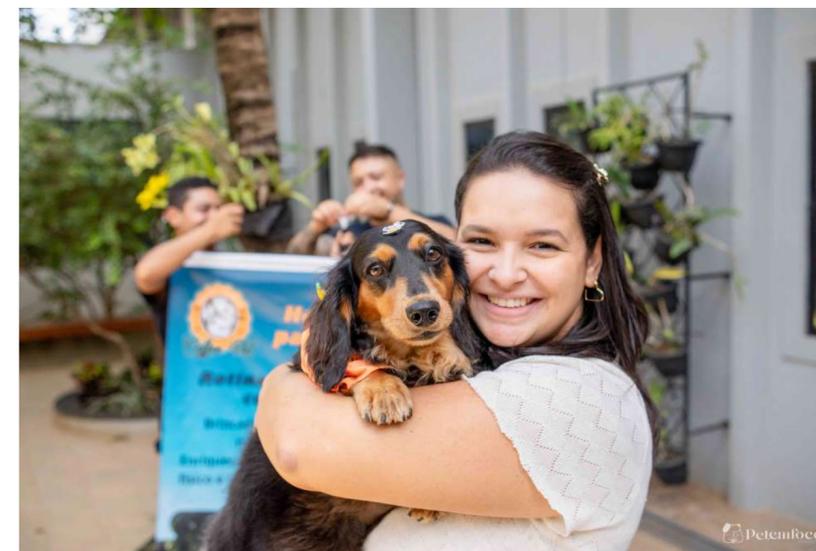
Petemfoco

RESULTADOS QUE FAZEM A DIFERENÇA:

- Mais de **40 chaveiros vendidos**, com 100% do valor revertido para a ONG.

- **R\$ 1.210,00 arrecadados pelo Instituto Roka**, por meio de doações dos colaboradores da Cene. Esse valor foi dividido entre as protetoras independentes **Aquecendo Patinhas** e **Eloá Gatinhos**, que receberam vouchers para consumo em nosso parceiro **Mundo Animal – Rações e Pet Shop**.

Sabemos que ainda não existem políticas públicas suficientes para atender a enorme demanda da causa animal em nossa cidade. É por isso que os protetores independentes têm um papel essencial nessa luta e merecem nosso apoio, respeito e reconhecimento.



PARCEIROS QUE ABRAÇARAM A CAUSA:

Este evento só foi possível graças à colaboração de parceiros que se uniram para trazer alegria e conscientização. A eles, nosso profundo agradecimento:

- Mundo Animal – Rações e Pet Shop
- Junior Adestrador – Adestramento
- Fórmula Natural – Nutrição Avançada
- Baalbek – Confecção de camisetas
- Pet em Foco – Fotografia pet
- Focinho Confeiteiro – Petiscos naturais
- Dra. Camila Carramona – Endocrinologia e Metabologia Veterinária
- Be Belle Sofás e Camas – Fábrica de sofás e camas pet
- Coffee Pet – Creche para pets
- Weasy – Bebedouro inteligente
- Reino Eventos – Organização de eventos



PROGRAMAS

BAZAR DO ROKA NOVEMBRO/2024

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



Nosso Bazar do Roka de 2024 foi um verdadeiro sucesso! Com uma grande diversidade de peças lindas e de qualidade, conseguimos reunir colaboradores, parceiros e a comunidade em um evento que uniu consumo consciente e solidariedade. As roupas, calçados, acessórios e itens diversos foram cuidadosamente selecionados, mostrando que é possível renovar o guarda-roupa e, ao mesmo tempo, contribuir para causas sociais.



Bazar do Roka

Esse evento reafirma o compromisso do Instituto Roka com a sustentabilidade e a reutilização de recursos, incentivando a prática do reaproveitamento e do consumo responsável. O impacto positivo vai além das vendas, pois também promove a conscientização sobre a importância de reduzir desperdícios e prolongar o ciclo de vida útil de itens que muitas vezes são descartados prematuramente.

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Foram vendidas 338 peças, somando um total arrecadado de R\$ 10.574,40.

Todo valor obtido no bazar será integralmente revertido para nossos programas e campanhas em prol da sociedade, ajudando a viabilizar ações que beneficiam diferentes públicos e fortalecem o impacto social do Instituto Roka.

Agradecemos a todos que contribuíram, seja doando peças, participando como voluntários ou adquirindo itens. Juntos, estamos construindo um futuro mais solidário e sustentável!



Ação de Páscoa

DOCE CARINHO

MARÇO/2024

Nossa Ação de Páscoa de 2024 foi marcada por solidariedade e empatia. Dedicamos nossos esforços ao **Instituto Riopretense dos Cegos Trabalhadores**, uma instituição que realiza um trabalho essencial ao oferecer habilitação e reabilitação a cerca de 250 pessoas com deficiência visual. Além disso, o instituto presta apoio social, psicológico, terapêutico e pedagógico aos alunos e suas famílias, promovendo inclusão e qualidade de vida.

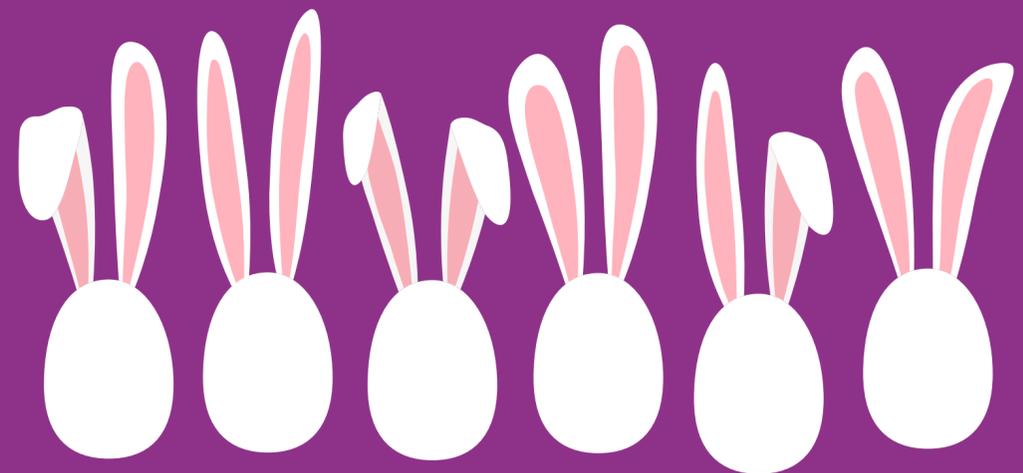


Com o objetivo de tornar a Páscoa mais doce e especial para os alunos da instituição, mobilizamos nossos colaboradores e parceiros em uma campanha de arrecadação de caixas de bombons. Graças ao engajamento e ao coração generoso de **71 voluntários**, conseguimos arrecadar **97 caixas de bombons**, que foram entregues com muito carinho.



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA





A entrega dos chocolates foi um momento de grande emoção, pois vimos de perto a alegria estampada no rosto dos alunos e sentimos a gratidão de todos os envolvidos. **Essa ação reforça o poder da união e a importância de pequenas atitudes que podem gerar grandes transformações na vida de tantas pessoas.**

Agradecemos a todos que participaram e ajudaram a espalhar amor e esperança na Páscoa de 2024. Juntos, continuamos a construir um mundo mais solidário e inclusivo!



Campanha de
solidariedade
em prol ao

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

MAIO/2024

O ano de 2024 foi profundamente marcado por tragédias climáticas, e uma das mais graves atingiu o estado do Rio Grande do Sul, deixando inúmeras famílias em situação de extrema vulnerabilidade, muitas delas tendo perdido todos os seus bens.

Diante dessa calamidade, uma forte corrente de solidariedade tomou conta do país, unindo esforços para ajudar na reconstrução das vidas dessas pessoas. O Grupo Cene e o Instituto Roka não poderiam ficar de fora desse movimento. Mobilizamos colaboradores, parceiros e voluntários em uma campanha que refletiu o verdadeiro espírito de empatia e união.



1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



Os itens arrecadados foram destinados às comunidades afetadas e transportados de forma gratuita pela Transportadora Transreal, que abraçou a causa e tornou possível que as doações chegassem a quem mais precisava.

Itens enviados na campanha:

- **704** fraldas geriátricas;
- **432** protetores de colchões;
- **110** itens de produtos hospitalares;
- **400** litros de água mineral;
- Cobertores, roupas e sapatos.

Essa campanha foi um exemplo poderoso de como a solidariedade pode transformar realidades e levar esperança a quem enfrenta momentos de adversidade. Mais uma vez, agradecemos a todos que fizeram parte dessa ação, demonstrando que juntos somos mais fortes.



Doação de

EQUIPAMENTOS HOSPITALARES

JULHO/2024



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Em 2024, tivemos a oportunidade de transformar equipamentos hospitalares, que já não estavam mais em condições de comercialização, em instrumentos de cuidado e acolhimento. Por meio da Cenemed, recebemos itens como camas hospitalares, andadores, cadeiras de rodas, cadeiras de banho e inaladores, todos ainda em perfeitas condições de uso.

Esses equipamentos foram destinados a instituições que desempenham um papel essencial em nossa comunidade: o **Lar dos Velhinhos de Mirassol** e a **Paróquia Santo Antônio de Pádua**, também de Mirassol.

CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS

OUTUBRO/2024

Aniversário solidário

Em outubro de 2024, o Dia das Crianças ganhou um significado ainda mais especial no Grupo Cene. Com um gesto simples, mas de grande impacto, o aniversário de um dos filhos do CEO foi transformado em uma oportunidade de solidariedade e amor ao próximo. Em vez de presentes, os convidados foram incentivados a doar latas de leite em pó para beneficiar um projeto social.

As **168 latas** de leite em pó arrecadadas foram entregues ao **Projeto Aquarela**, uma iniciativa que desempenha um papel essencial no atendimento a crianças em situação de vulnerabilidade social.



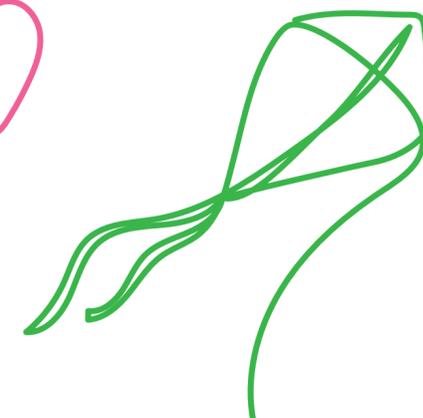
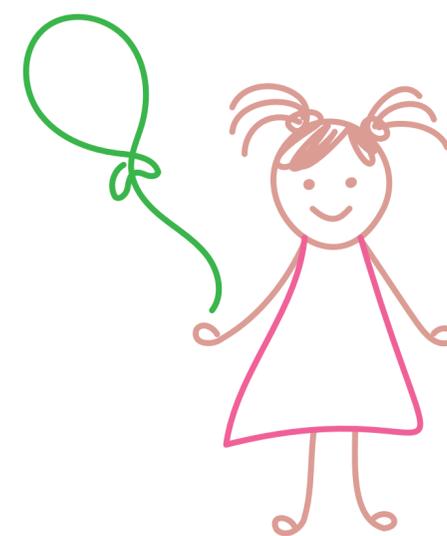
1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA





O **Projeto Aquarela** atende crianças e adolescentes, oferecendo apoio educacional, social e psicológico. Além disso, promove atividades culturais, esportivas e recreativas, ajudando a construir um futuro mais promissor para os pequenos.

Essa ação demonstra como pequenas atitudes podem fazer uma grande diferença, inspirando todos ao redor a contribuírem para um mundo mais solidário e inclusivo.



Campanha de NATAL

ADOTE UM VOVÔ

DEZEMBRO/2024

Em dezembro de 2024, a magia do Natal trouxe alegria e esperança para os **29 idosos** atendidos pelo **Lar dos Velhinhos de Mirassol**. Por meio da campanha “**Adote um Vovô**”, arrecadamos presentes que foram entregues em uma tarde repleta de carinho, sorrisos e celebração.



O momento foi ainda mais especial com o envolvimento dos voluntários do **Instituto Roka**, que prepararam um café da tarde delicioso para os vovôs. A participação encantadora da **Lenir Candida**, proprietária de uma cantina dentro da sede do Grupo Cene, e do **Roberto Cavallini**, gerente financeiro, transformou o evento em uma verdadeira festa natalina. Vestidos de Papai e Mamãe Noel, eles contagiaram a todos com a alegria e o espírito solidário da época.





O **Lar dos Velhinhos de Mirassol**, que atualmente acolhe 29 idosos, realiza um trabalho fundamental, garantindo cuidado e qualidade de vida para seus residentes. Essa campanha foi uma oportunidade de mostrar que o verdadeiro significado do Natal está em gestos de amor e solidariedade.

Mais do que presentes, entregamos afeto, respeito e a certeza de que juntos podemos transformar vidas.

DOAÇÕES INCENTIVADAS



As doações incentivadas são direcionadas a fundos e projetos previamente aprovados pelo poder público, permitindo o abatimento de valores na declaração de imposto de renda. Esses incentivos têm como objetivo fomentar os setores de Cultura, Esporte, Assistência Social e Saúde, promovendo o desenvolvimento social e econômico.

O Grupo Cene, atual mantenedor do Instituto Roka, tem a satisfação de participar ativamente dessas iniciativas. Além de realizar doações incentivadas, o Grupo também busca engajar outras empresas para que se juntem a esse movimento.

Ao optar por essas destinações, as empresas não apenas ajudam a transformar vidas, mas também demonstram compromisso com o desenvolvimento sustentável, valorizando a cultura, o esporte e a saúde.



Destinações realizadas em 2024 através do ICMS:

Cultura para Lembrar e Sentir 4

- **Proponente:** APAE Rio Preto
- **Legislação:** Lei nº 12.268/2006 – PROAC (Programa de Ação Cultural)
- **Valor aportado:** R\$ 1.205,27



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



O projeto promove oficinas de dança, música e teatro para pessoas com deficiência, ressaltando a importância da cultura no desenvolvimento humano. Essas atividades proporcionam visibilidade à capacidade produtiva, independência e autonomia das pessoas com deficiência, além de conscientizar a sociedade sobre o valor da inclusão. Quando se oferecem oportunidades adequadas e um trabalho de qualidade, as pessoas demonstram seu enorme potencial de crescimento e realização.



Destinações realizadas em 2024 através do ICMS:

CIRCULAÇÃO

Era uma vez... A Cigarra e a Formiga

- **Proponente:** Cia. Fábrica de Sonhos (São José do Rio Preto)
- **Legislação:** Lei nº 12.268/2006 – PROAC (Programa de Ação Cultural)
- **Valor aportado:** R\$ 1.077,74

Essa produção apresenta ao público o espetáculo “Era uma vez... A Cigarra e a Formiga”, que convida a uma reflexão sobre o papel do artista em nossa sociedade. A peça quebra o senso comum, desmistificando a ideia de que o trabalho artístico é uma atividade ociosa. Pelo contrário, ela mostra que o fazer artístico, assim como qualquer outra profissão, exige esforço, dedicação e constante aperfeiçoamento.

O espetáculo inspira o público a repensar conceitos ultrapassados sobre o valor da arte e do artista, destacando a importância da persistência para superar desafios e alcançar o sucesso. A peça promove a valorização do trabalho artístico e incentiva uma transformação cultural que enaltece o esforço e a dedicação inerentes a essa profissão.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



PATROCÍNIOS E DOAÇÕES PELO NOSSO MANTENEDOR

Grupo Cene - ANO 2024

O Grupo Cene, comprometido com o desenvolvimento social, cultural e sustentável, realizou em 2024 diversos patrocínios e doações voltados para iniciativas alinhadas com seus valores. Estas ações reforçam a responsabilidade social da empresa e sua dedicação ao apoio de causas relevantes para a sociedade.



PATROCÍNIOS E DOAÇÕES PELO NOSSO MANTENEDOR

Grupo Cene - ANO 2024

INSTITUIÇÃO	PROJETO / EVENTO	VALOR
Associação de Rotarianos do Distrito 4480	Conferência Distrital de Rotaract Clubs - Summer EletroCODIRC	R\$ 500,00
Kaiser Clínica	15ª Caminhada da Kaiser Clínica – Gratuita Conscientização contra a Obesidade	R\$ 1.049,00
Grupo Mulheres do Brasil	2ª Marcha em Defesa da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha	R\$ 500,00
Rotary Club São José do Rio Preto	Anuário 2024-25	R\$ 300,00
Associação Brasileira da The Rotary	Empresa Cidadã	R\$ 5.630,00
Santa Casa de Votuporanga	Leilão de Gado de Votuporanga	R\$ 2.000,00
Grupo Mulheres do Brasil	7ª Caminhada pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas	R\$ 500,00
Fundação ABRINQ	Contribuição Anual	R\$ 2.184,00
ANEAD	Congresso das Associações de Atenção Domiciliar e Transição de Cuidados	R\$ 12.000,00
Instituto Rede Brasil do Pacto Global	Maior Iniciativa de Sustentabilidade do Mundo	R\$ 6.233,75

Investimento total: **R\$ 30.896,75**

PATROCÍNIOS E DOAÇÕES PELO NOSSO MANTENEDOR

Dentre as ações realizadas, destacamos o **Programa Empresa Cidadã**, instituído pela Associação Brasileira da The Rotary, que reforça nosso compromisso com iniciativas de alto impacto social.



Grupo Cene - ANO 2024



Além disso, também tivemos a satisfação de contribuir com a **7ª Caminhada pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas**, uma iniciativa de extrema relevância para a promoção de direitos humanos e igualdade.

PARTICIPAÇÃO DAS AMBULÂNCIAS DA CENEMED EM EVENTOS BENEFICENTES

ANO 2024

Anualmente, o Grupo Cene destina uma cota de participação das ambulâncias da Cenemed a eventos beneficentes que promovem impacto positivo na sociedade. Estas ações reforçam nosso compromisso com a saúde e bem-estar das comunidades em que atuamos, proporcionando suporte e segurança nos momentos que mais importam.

INSTITUIÇÃO	PROJETO / EVENTO
FUNFARME – Lucy Montoro	Bloco do Nada Igual
Paróquia Jesus Pastor e São Sebastião	Encontro de Bandeiras de Santos Reis
Projeto Aurora	Mulheres na Praça
Diocese de São José do Rio Preto	BERAKÁ 2024
Rotary Club de Bauru Aeroporto	Rotary Day 2024
Associação Beneficente dos Vinte e Cinco	9ª Feijoada Amigos da Hippo
Fundação São Francisco Xavier	Evento da Associação dos Aposentados Usiminas
Instituição Educacional Casa da Criança	Boi no Rolete
Grupo Mulheres do Brasil	2ª Marcha em Defesa da Mulher Negra Latino-americana e Caribenha
Rotary Club SJ Rio Preto Eco	Dia das Crianças Solidário



PATROCÍNIOS A TIMES DE FUTEBOL

Em 2024, o Grupo Cene manteve seu compromisso com o esporte, apoiando duas equipes de destaque do futebol paulista. Continuamos patrocinando o **Mirassol Futebol Clube**, da cidade de **Mirassol/SP**, e o **Grêmio Novorizontino**, da cidade de **Novo Horizonte/SP**, duas equipes que se destacam não apenas pelo desempenho em campo, mas também pelo trabalho social realizado em suas respectivas comunidades.

Nosso apoio a essas equipes reflete nossa crença no poder transformador do esporte, que vai além das vitórias e resultados. Por meio dessa parceria, buscamos incentivar o esporte de base, a inclusão e o desenvolvimento social, ajudando a formar novos talentos e a promover valores de união e superação entre jovens e adultos.

Além disso, estamos orgulhosos de colaborar com instituições que não apenas representam suas cidades, mas que também se envolvem ativamente em projetos que geram impacto positivo na sociedade. A presença do Grupo Cene nesses patrocínios demonstra nosso compromisso em apoiar iniciativas que promovem o bem-estar coletivo e reforçam o espírito de equipe e solidariedade.



ATENDIMENTO PRÉ-HOSPITALAR OFERECIDO GRATUITAMENTE

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

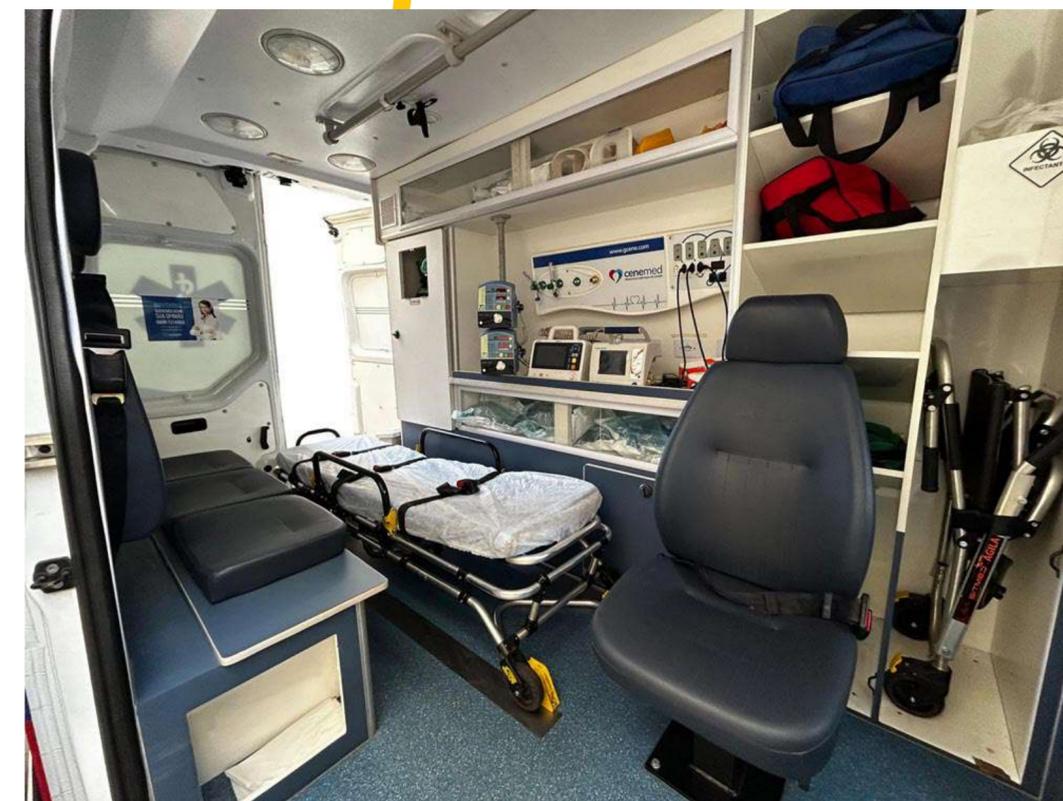


Em 2024, o Grupo Cene se dedicou a apoiar e promover a saúde de diversas comunidades por meio do atendimento pré-hospitalar gratuito, com foco no cuidado e bem-estar da população. Essa iniciativa visa garantir um atendimento de emergência ágil e eficaz, especialmente em áreas de maior vulnerabilidade social.

O atendimento é oferecido de forma gratuita a duas instituições que desenvolvem trabalhos relevantes para a comunidade, como a **Escola Maria Peregrina**, uma Organização da Sociedade Civil (OSC) sem fins econômicos, que atende cerca de 150 alunos diariamente, proporcionando a eles educação de qualidade e apoio integral para seu desenvolvimento social e acadêmico.

Além disso, também prestamos apoio à **Fundação Benedicta Terra Pimentel**, que atende 60 crianças no contraturno escolar. A fundação oferece atividades esportivas e pedagógicas, trabalhando para melhorar a qualidade de vida dessas crianças, promovendo o desenvolvimento de habilidades e valores essenciais para a formação de cidadãos conscientes e ativos.

O Grupo Cene, por meio dessa ação, reafirma seu compromisso com a comunidade e com a saúde, prestando atendimento de qualidade e impacto social, além de promover parcerias estratégicas que atendem às necessidades locais.



ODS - Resumo das metas atingidas em 2024

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Acabar com a pobreza em todas as formas e em todos os lugares

Metas do ODS

1.2 - Até 2030, reduzir pelo menos à metade a proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza, em todas as suas dimensões, de acordo com as definições nacionais.

1.5 - Até 2030, construir a resiliência dos pobres e daqueles em situação de vulnerabilidade, e reduzir a exposição e vulnerabilidade destes a eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais.

Iniciativas e Contribuições do Instituto Roka

Campanha de Páscoa - Doce Carinho;

Campanha Dia das Crianças - Aniversário Solidário;

Ação de Natal - Adote um Vovô;

Doação de Equipamentos Hospitalares.

Campanha de solidariedade em prol das famílias atingidas no estado do Rio Grande do Sul.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

3.4 - Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis por meio de prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar.

3.C - Aumentar substancialmente o financiamento da saúde e o recrutamento, desenvolvimento, treinamento e retenção do pessoal de saúde nos países em desenvolvimento, especialmente nos países de menor desenvolvimento relativo e nos pequenos Estados insulares em desenvolvimento.

Pet Day Solidário.

Atendimento pré-hospitalar para alunos e professores da Escola Maria Peregrina;

Atendimento pré-hospitalar para alunos e professores da Fundação Benedicta Terra Pimentel.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Metas do ODS

4.4 - Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

4.7 - Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não-violência, cidadania global, e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.

Iniciativas e Contribuições do Instituto Roka

Curso de formação de seringueiras;

Destinação fiscal Projeto Cultural - "Era uma vez... A Cigarra e a Formiga";

Destinação fiscal Projeto Cultura para lembrar e sentir.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

5.1 - Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.

5.2 - Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos.

5.4 - Reconhecer e valorizar o trabalho de assistência e doméstico não remunerado, por meio da disponibilização de serviços públicos, infraestrutura e políticas de proteção social, bem como a promoção da responsabilidade compartilhada dentro do lar e da família, conforme os contextos nacionais.

5.5 - Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

5.B - Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres.

5.C - Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, em todos os níveis.

Projeto Aurora - Oficina de Capacitação dos Educadores.

Patrocínio da 7ª Caminhada pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas;

Patrocínio da 2ª Marcha em Defesa da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha;

Elaboração e disponibilização do e-book "Vozes que não se calam" e cartilha Maria da Penha.

Ação Mulheres na Praça (Projeto Aurora), com diversos serviços oferecidos e orientação jurídica a mulheres.

Programa Vitrine do Roka.

Cartilha para educadores com conteúdo de atividades sugestivas para aplicação em sala de aula (e-book e impressa).

Oficina de capacitação dos educadores para o combate à violência de gênero (Projeto Aurora).

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

Metas do ODS

8.3 - Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, a geração de emprego decente, o empreendedorismo, a criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.

Iniciativas e Contribuições do Instituto Roka

Programa Vitrine do Roka.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

12.4 - Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionalmente acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.

12.5 - Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

Programa Descarta Pilhas.

Programa Recicla+ (parceria com Cooperlagos e Terracycle);

Bazar do Roka.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

16.2 - Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças.

Parceria Fundação ABRINQ (Empresa Amiga da Criança).



Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

17.16 - Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável complementada por parcerias multissetoriais, que mobilizem e compartilhem conhecimento, experiência, tecnologia e recursos financeiros para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento.

Parceria entre 5 instituições para executar o Projeto Aurora.

PLANEJAMENTO PARA 2025

O planejamento para 2025 visa expandir e fortalecer as ações do Instituto Roka, com foco em iniciativas sociais, educacionais e de empoderamento. O objetivo é aumentar o impacto das atividades já realizadas em 2024 e buscar novos caminhos para maximizar o alcance e a efetividade das ações que atendem comunidades vulneráveis. A ampliação dos programas, o incentivo à capacitação profissional e a ampliação das parcerias com as leis de incentivo fiscal são passos essenciais para garantir a continuidade e o crescimento das ações de transformação social.

Planejamento:

-  **Cadastrar pelo menos um de nossos projetos em leis de incentivo fiscal:** Buscar novos recursos financeiros e parcerias para projetos estratégicos, como os de capacitação e empoderamento feminino;
-  **Capacitar, no mínimo, o dobro de mulheres que capacitamos em 2024 no curso de cuidador de idosos:** Aumentar o alcance das capacitações, proporcionando mais oportunidades de emprego e formação profissional para mulheres em situação de vulnerabilidade;
-  **Ampliar o Programa Vitrine do Roka, abrindo para mais empreendedoras:** Promover a inclusão e o fortalecimento de mulheres empreendedoras, ampliando a visibilidade de seus negócios e gerando mais oportunidades;
-  **Promover a semana do combate à violência contra mulheres e meninas nas escolas:** Conscientizar e engajar jovens em ações de prevenção à violência de gênero, promovendo um ambiente escolar mais seguro e inclusivo.

ENCERRAMENTO

Agradecemos profundamente o envolvimento de todos os voluntários, diretores e parceiros que, com seu trabalho árduo e dedicação, contribuíram para o sucesso das nossas iniciativas em 2024.

Desejamos que 2025 seja um ano repleto de atitudes positivas em prol do nosso planeta e das pessoas que mais necessitam. Sabemos que a mudança começa com cada um de nós e, se cada pessoa fizer sua parte e inspirar mais alguém a fazer o mesmo, conseguiremos um impacto significativo.

Aqui estão alguns exemplos de boas ações que todos podemos adotar no dia a dia para fazer a diferença:

- Separe o lixo reciclável corretamente;
- Seja gentil com as pessoas ao seu redor;
- Faça doações para quem precisa, seja de roupas, alimentos ou tempo;
- Ajude um animalzinho abandonado, oferecendo carinho, alimento ou abrigo temporário.

Vamos juntos construir um 2025 mais solidário, sustentável e cheio de esperança!



institutoroka
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

E-mail:
contato@institutoroka.com.br

Instagram:
[@institutoroka](https://www.instagram.com/institutoroka)

Telefone e WhatsApp:
(17) 3512-4241

Endereço:
Rua Luiz Vaz de Camões, 3153 - Sala 1
Vila Redentora, São José do Rio Preto-SP

www.institutoroka.com.br